

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} SEMESTRE 2019 EN CROISSANCE DE +24% à 22,9 M€

Confirmation de la tendance positive et forte hausse des revenus récurrents (+28% à 18,4 M€)

Noisy-le-Grand, France, le 24 juillet 2019, 18h00 – EASYVISTA (FR0010246322 – ALEZV – Eligible PEA PME), acteur majeur de l'IT Management en Europe et aux Etats-Unis, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2019.

CA en M€	S1 2018	S1 2019	Variation
Licences renouvelables	5,4	10,0	+85%
Managed Services	0,4	0,9	+125%
Anciens contrats SaaS	6,1	4,7	-23%
Maintenance	2,5	2,8	+12%
Total CA récurrent	14,4	18,4	+28%
Licences perpétuelles	2,0	1,4	-30%
Conseil et formation	2,1	3,1	+48%
CA consolidé	18,5	22,9	+24%

Sylvain Gauthier, Président-Directeur Général d'EASYVISTA, déclare : « *Le premier semestre 2019 souligne le rôle moteur joué par les solutions ITSM d'EASYVISTA dans la transition digitale des clients. La proposition de valeur, axée autour de l'auto-résolution des problématiques IT, via la solution Self-Help, octroie des gains de productivité majeurs tout en générant une forte satisfaction auprès des utilisateurs et des clients des organisations. Acteur international majeur des solutions ITSM dédiées aux entreprises de tailles intermédiaires, EASYVISTA vise désormais à accélérer l'accroissement de ses parts de marché face aux acteurs historiques en capitalisant sur son offre différenciante, rapidement déployable et facile d'utilisation. Dans ce contexte nous réaffirmons notre objectif de réaliser un chiffre d'affaires en croissance organique et rentable de 20% en 2019, portée tant par la récurrence de l'activité, qui s'établit à 80% du chiffre d'affaires sur la période, que par la dynamique commerciale* ».

Evolution détaillée des revenus

Au cours du 1^{er} semestre 2019, les licences renouvelables poursuivent leur dynamique favorable pour s'établir à 10,0 M€ faisant ressortir une solide croissance de +85%, portée par le gain de nouveaux clients, tel que détaillé ci-après, et le basculement de clients existants vers ce mode contractuel. Les Services récurrents, à savoir les prestations d'hébergement des licences renouvelables, ressortent à 0,9 M€. Concernant l'ancien mode contractuel, les revenus affichent, comme prévu, un recul de -23%. Enfin, l'activité Maintenance progresse de +12% à 2,8 M€. Au total, les revenus récurrents d'EASYVISTA, qui représentent 80% du chiffre d'affaires sur la période, s'établissent à 18,4 M€, en croissance de +28%.

Le recul de -30% des licences perpétuelles à 1,4 M€ traduit la fluctuation non prévisible de cette offre qui, bien que marginale, reste indispensable pour certains clients. Les activités de

conseil et de formation sur les logiciels ressortent en croissance de +48% à 3,1 M€, reflétant le nombre de nouveaux clients et l'envergure des projets. Il en résulte donc une demande croissante de ces prestations d'accompagnement.

Expansion du portefeuille clients au S1 2019

En Europe, le Groupe enregistre le gain de plusieurs nouveaux contrats dans le secteur public, en France avec le Centre National des Etudes Spatiales (CNES) et la Direction Générale de l'Aviation Civile (DGAC) et, en Italie, avec l'Organisation des Nations Unies (ONU) dans le cadre du Programme Alimentaire Mondial. Concernant le secteur privé, EASYVISTA s'est distingué aux États-Unis en signant avec Refresco, le plus grand embouteilleur indépendant au monde, et Tech Data, leader dans la distribution de produits technologiques. Le Groupe a également renforcé son positionnement dans le secteur de l'assurance, suite au gain du client Ocaso Assurances en Espagne, et dans la distribution BtoC avec Boulanger en France. Au total, EASYVISTA a enregistré 33 nouveaux clients sur la période.

Stratégie et perspectives

Dans le cadre de la transformation digitale des entreprises, l'ISTM représente un formidable vecteur d'accélération au travers, notamment, des solutions d'automatisation intelligentes permettant d'améliorer les performances des services utilisateurs et clients. Dans ce cadre, EASYVISTA présentera à l'occasion des conférences EV Connect 2019 ses technologies d'automatisation des services, en particulier sa solution d'assistant virtuel. Ces conférences utilisateurs, dédiées à l'ensemble des clients et prospects du Groupe dans le monde, débiteront en Amérique du Nord en octobre 2019 pour se clôturer fin novembre à Paris.

Les perspectives commerciales restent favorablement orientées au second semestre, portées par le succès des solutions du Groupe ainsi que par le dynamisme du marché de l'ITSM. Le Groupe continuera de bénéficier, notamment, du succès de sa solution Self-Help qui offre des gains de productivité majeurs pour les services de support client via l'auto-résolution des problématiques IT. EASYVISTA compte poursuivre sa stratégie de développement équilibré aux États-Unis comme en Europe dans le secteur privé et public.

Prochain communiqué financier :

Résultats semestriels 2019, le 17 septembre 2019

A propos de EASYVISTA

EASYVISTA est un éditeur mondial de solutions de Service Management et de Self Help destinées à automatiser de manière intelligente la gestion des services délivrés aux collaborateurs comme aux clients des entreprises. En s'appuyant sur la puissance d'une plateforme ITSM et des technologies de Self Help, IA et Micro Apps, EASYVISTA propose aux organisations une expérience utilisateur augmentée et contextualisée ; permettant ainsi une digitalisation des processus métiers, une réduction des coûts opérationnels et une amélioration de la satisfaction clients.

Aujourd'hui, EASYVISTA permet à plus de 1 500 entreprises à travers le monde d'accélérer le changement en leur donnant les moyens de mieux servir leurs employés et leurs clients dans de nombreux secteurs d'activité, tels que les services financiers, la santé, l'enseignement supérieur, les technologies, le secteur public, la grande distribution, l'industrie etc. Avec un siège à New York et Paris,

EASYVISTA (ALEZV:EN) est une société mondiale, cotée, en pleine croissance et soutenue par des investisseurs de premier plan.



ALEZV

**EURONEXT
GROWTH**

EASYVISTA

Amélie Aliasghari

aaliasghari@easyvista.com

01 55 85 91 13

NewCap

Communication financière

et relations investisseurs

Louis-Victor Delouvrier /

Emmanuel Huynh

easyvista@newcap.eu

01 44 71 98 53