

Rapport d'activité

1^{er} Semestre 2018

1. Faits marquants
2. Evolution du cours de bourse

1. Faits marquants

Un premier semestre marqué par une forte croissance (50%) ,

Au 1^{er} semestre 2018, le chiffre d'affaires est ressorti à **18,5 M€**, en forte croissance de +50% par rapport à la même période de l'exercice 2017, traduisant l'enregistrement de plusieurs dizaines de nouveaux clients, en Europe comme aux Etats-Unis.

Cette forte croissance est liée à trois phénomènes majeurs :

- un fort dynamisme commercial avec une croissance de 25% des prises de commande
- des synergies commerciales avec la société Knowesia qui représente déjà 11% des ventes
- un impact favorable du nouveau mode contractuel (licences renouvelables)

En Europe, la solution EasyVista a notamment été retenue par Gemalto, Eiffage, l'Assemblée Nationale et France Télévision en France, par le Ministère des Finances en Espagne et Banco de Investimento Global au Portugal.

En Amérique du Nord, EasyVista a signé un contrat avec Cognito iQ, un éditeur de solutions de gestion de process pour les forces de vente. La Société a, par ailleurs, renforcé son positionnement sur le secteur public en signant de nouveaux clients, dont la 9^e plus importante circonscription scolaire du pays à laquelle sont rattachés près de 207 000 étudiants, une université majeure et, enfin, une grande ville régionale.

Et le retour à la rentabilité : plus de 2M€ d'Ebitda

Au premier semestre 2018, EasyVista a enregistré un résultat d'exploitation positif s'élevant à +1,67 M€ contre -2,02 M€ en 2017, lors de la même période. La marge d'exploitation s'établit ainsi à 9,0%. L'EBITDA ressort, quant à lui, à **+2,12 M€** contre -1,80 M€ au S1 2017.

Comme attendu, la rentabilité a bénéficié de la solide augmentation du chiffre d'affaires de +50% tandis que les coûts, principalement les charges de personnel, ont augmenté de façon plus modérée. Ces derniers affichent une progression de +20%, reflétant majoritairement le renforcement de l'équipe dirigeante aux US avec le recrutement de trois managers de haut niveau. Conformément à sa stratégie, EasyVista a ainsi renforcé son positionnement sur le segment le plus important du marché de l'ITSM, en consolidant ses capacités marketing et sa force de vente.

La progression du résultat financier, de +1,6 M€ sur la période, est liée à l'évolution favorable de la parité euro-dollar sur le premier semestre 2018.

Après prise en compte d'un montant d'impôt de 0,6 M€, le résultat net s'établit à +1,3 M€, contre -2,7 M€ au premier semestre 2017.

Intégration de la société Knowesia :

Dans le cadre de sa stratégie de différenciation technologique, le groupe a finalisé l'intégration opérationnelle de la société de KNOWESIA, le spécialiste français du Knowledge Management. Le logiciel , renommé Self Help est vendu sur le portefeuille de clients EasyVista, créant ainsi de fortes synergies. Les équipes marketing, commerciales, support d'EasyVista ont été formées à cette technologie et sont maintenant opérationnelles.

Cette offre qui génère des réductions des coûts de support de l'ordre de 20% répond totalement aux attentes actuelles des directeurs informatiques qui visent à réduire leurs budgets tout en améliorant la qualité du service.

Evolution technologique majeure avec la version Oxygen :

L'interface du produit historique d'EasyVista, Service Manager, a été complétement transformée dans le cadre de la version Oxygen, pour apporter une expérience utilisateur inégalée. Cette version sera lancée en Octobre, lors de la tournée mondiale EV Connect qui fera étape dans 6 villes en Europe du Sud et en Amérique du Nord pour se terminer à Paris le 9 Novembre. Dédiés aux clients d'EasyVista, ces événements sont l'occasion de présenter les innovations et de permettre aux utilisateurs d'échanger autour de cas d'usage tout en partageant leur expérience.

Lancement d'un programme de développement d'une intelligence artificielle :

EasyVista a lancé un ambitieux programme de R&D baptisé EVie (EasyVista Intelligent Engine) qui vise à appliquer les concepts de l'intelligence artificielle à la robotisation des services. Des chatbots et des assistants virtuels, verticalisés pour le service aux utilisateurs, vont être développés en s'appuyant sur la technologie de Knowesia. Ces avancées liées à l'IA sont une première étape avant le développement, par EasyVista, de modèles mathématiques basés sur des réseaux neuronaux, afin de permettre à ses clients de tirer profit de la masse des données accumulées par ses clients.

Perspectives :

La société reste confiante dans la poursuite d'une croissance rentable sur les prochains trimestres grâce :

- à une offre technologique très avancée et en phase avec les nouveaux besoins du marché notamment grâce à Knowesia
- aux investissements marketing qui ont été réalisés et en particulier la mise en place d'outils de marketing ciblé dans les verticales sectorielles déterminées par la stratégie américaine.
- au succès du système du nouveau contrat de licences renouvelables, plébiscité par les clients
- une stabilisation des investissements notamment en personnel

2. Evolution du cours de bourse:

Le cours le plus bas enregistré s'est situé à 30,2€ le 2 Janvier 2018 et le cours le plus haut à 42,8€ le 19 Avril et le 15 Mai 2018.

La capitalisation boursière au 30 juin 2018 ressortait à 62,3 millions d'euros.