

RAPPORT D'ACTIVITE

PREMIER SEMESTRE 2019

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2019 en croissance de +24% à 22,9 M€

Au cours du 1^{er} semestre 2019, les licences et les services logiciels associés ont poursuivi leur dynamique favorable pour s'établir à 19,7 M€, faisant ressortir une solide croissance de +20%, portée par le gain de nombreux nouveaux clients, en France comme à l'international. Parmi ces revenus, le chiffre d'affaire récurrent, à savoir les licences renouvelables, les prestations d'hébergement des licences ainsi que les contrats SaaS et maintenance, s'est établi à 18,4 M€, en croissance de +28%.

Les activités de conseil et de formation sur les logiciels sont ressorties en croissance de +49% à 3,2 M€, reflétant le nombre de nouveaux clients et l'envergure des projets.

Résultats semestriels 2019 : hausse significative de la rentabilité

Sur la période, l'EBITDA s'élève à 4,2 M€, soit 18% du chiffre d'affaires, représentant une très forte hausse par rapport au premier semestre 2018. Cette performance découle de la forte hausse des revenus, soutenue par la pertinence des investissements, et de la bonne maîtrise des coûts dont la hausse est restée contenue par rapport à la croissance de l'activité.

La hausse des dépenses opérationnelles a principalement concerné les charges de personnel et les coûts variables d'exploitation liés aux infrastructures d'hébergement. Les dépenses de personnel évoluent de 15% à 12,2 M€, au 30 juin 2019, suite au renforcement des équipes commerciales, techniques et des fonctions corporate, en France et aux Etats-Unis, intervenu depuis le second semestre 2018. Au 30 juin 2019, EASYVISTA compte 210 collaborateurs contre 194 au 30 juin 2018.

Après prise en compte de ces éléments, et du niveau stable des dotations aux amortissements et provisions, **la marge d'exploitation ressort en très forte hausse à 16% du chiffre d'affaires contre 9% lors de la même période l'an dernier.**

Les charges financières, maîtrisées sur la période, correspondent principalement, pour rappel, au versement des intérêts liés aux obligations convertibles. L'évolution du résultat financier, qui s'établit à 0,18 M€ contre 0,26 M€ au 30 juin 2018, découle de la baisse du taux de change moyen euro/dollar sur la période par rapport au premier semestre 2018. Après intégration de ces éléments ainsi que de charges exceptionnelles de 0,32 M€, et d'une charge d'impôt de 1,01 M€, **le résultat net affiche une marge de 12% du chiffre d'affaires contre 7% au premier semestre 2018.**

Stratégie et perspectives

EASYVISTA concentre ses efforts sur la promotion et sur le déploiement des dernières fonctionnalités technologiques de ses deux principales solutions, Service Manager et Self

Help, dont la demande à l'international reste vive auprès des entreprises publiques et privées. Elles bénéficient de l'orientation favorable du marché porté par les projets de transformation digitale des entreprises au sein desquels l'ITSM joue un rôle de premier plan en améliorant les performances des services utilisateurs et clients. Dans ce contexte, les conférences utilisateurs mondiales du groupe qui, pour rappel, débiteront en Amérique du Nord en octobre 2019 pour se clôturer fin novembre à Paris, permettront notamment à EASYVISTA de mettre en avant ses solutions d'automatisation intelligentes pour l'amélioration des performances des services utilisateur, au bénéfice de l'efficacité opérationnelle des entreprises, d'une part, et de la satisfaction du client final d'autre part.

Le groupe poursuivra son expansion internationale, aux Etats-Unis et en Europe, comme en témoigne sa stratégie de ciblage des régions à fort potentiel. Post-clôture, EASYVISTA a ainsi annoncé un partenariat avec Prevolution, afin de proposer ses solutions sur le marché allemand et autrichien pour répondre, notamment, à la demande des clients existants de l'intégrateur de solutions ITSM.

Enfin, la stratégie de développement du groupe pourra également compter sur la distinction d'EASYVISTA, pour la 8^e année consécutive, au sein du Magic Quadrant ITSM de Gartner, pour sa vision stratégique et ses capacités d'exécution sur le marché. Ce classement constitue un outil marketing puissant pour promouvoir les différenciateurs technologiques d'EASYVISTA auprès des grands donneurs d'ordre.

Evolution du cours de bourse

Le cours le plus bas enregistré lors du premier semestre 2019 s'est situé à 35,40 € les 3 et 4 janvier 2019 et le cours le plus haut à 41,40 € le 16 avril 2019.

La capitalisation boursière au 30 juin 2019 ressortait à 65,3 millions d'euros.