

PMEfinance-EuropeEntrepreneurs dévoile les lauréats de la sixième édition des trophées Futur40

En présence d'Olivia Grégoire, députée de Paris, porte-parole du groupe LREM à l'Assemblée nationale, et présidente d'honneur de PMEfinance-EuropeEntrepreneurs, les prix d'honneur ont récompensé les parcours remarquables de 8 entreprises cotées à Paris : Balyo, DontNod, Ekinops, Easyvista, Genfit, OSE Immunotherapeutics, Poxel Pharma, et Solutions 30.

PMEfinance-EuropeEntrepreneurs l'association qui réunit les professionnels du financement des PME et ETI, a révélé hier soir au Pavillon Gabriel les lauréats de la 6^e édition des trophées Futur40, en conclusion de la première journée de l'International Financial Forum.

Structuré à partir de l'examen des rapports d'activité de quelque 500 valeurs éligibles au PEA-PME, puis de l'analyse

attentive du comité de pilotage, ce palmarès met à l'honneur les 40 valeurs cotées présentant les plus forts taux de croissance sur 3 exercices glissants.

Créés en 2014 pour accompagner le lancement du PEA-PME (plan d'épargne en actions destiné au financement des PME et ETI), les trophées Futur40 portent un regard différent sur la valorisation des entreprises françaises.

De plus en plus de clients pour les néobanques

KPMG publie les résultats de la deuxième édition de son « Panorama des néobanques en France ». Il analyse l'évolution de ces nouveaux acteurs du système bancaire au premier semestre 2019. Il confirme l'analyse suivante : l'expérience client continue de révolutionner le modèle traditionnel des banques.

Après l'e-banking et les banques en ligne, c'est donc au tour des néobanques de modifier la relation entre les établissements financiers et leurs clients. Le modèle attire : elles comptent aujourd'hui environ 2,6 millions de comptes actifs, soit une multiplication par 3 entre juillet 2017 et 2019. Le succès des néobanques s'appuie sur une expérience client de haut niveau offerte à un prix compétitif par rapport aux banques traditionnelles. Leur offre standard est en moyenne quatre fois moins chère qu'une banque traditionnelle. Elles restent néanmoins deux fois plus chères que les banques en ligne, mais leur stratégie low cost leur permet de proposer des prix attractifs et plus transparents. Cet essor, les néobanques le doivent à différents facteurs. Principalement, elles offrent plus de simplicité et de rapidité, ce qui correspond à l'évolution du besoin des clients à l'ère digitale. Elles se spécialisent également de plus en plus, notamment de nouveaux marchés tels que les professionnels ou les jeunes (moins de 18 ans).

Ce phénomène se constate aussi bien en France qu'en Europe, où se multiplient ces plateformes aux ambitions internationales telles que Revolut, N26 et Anytime

8^e

C'est la place de Paris dans le classement des villes qui aident les femmes dans leur aventure entrepreneuriale selon la neuvième édition du classement établi par Dell et IHS Markit.



© D.R.