



Brand Content Manager

CONTRAT : CDI

TEMPS DE TRAVAIL : Temps plein

EXPÉRIENCE : 3 à 5 ans

NIVEAU D'ÉTUDES : Bac+5 Communication/Journalisme

EasyVista est un éditeur de logiciels spécialisé dans la gestion des services informatiques (ITSM). Le groupe est présent à l'échelle internationale et compte plus de 1500 clients dans le monde.

Dans le cadre de notre développement, nous recrutons un Brand Content Manager.

A ce titre, vous êtes en charge du contenu éditorial web et vos missions sont les suivantes : mise en œuvre de la stratégie de contenus de la marque sur internet, production des contenus en français ou localisation de contenus rédigés en anglais, coordination et supervision du calendrier éditorial et analyse des performances.

Vous reportez à la Directrice Marketing France et travaillez en étroite collaboration avec les équipes Marketing et Communication basées en France et aux Etats-Unis.

Le poste est basé au siège, à Noisy le Grand (15 minutes de Nation par le RER A, puis 5 minutes de marche).

MISSIONS

Rédaction des contenus

Création de contenus et suivi de la ligne éditoriale sur les différents supports de communication online : site web, blog, réseaux sociaux, outils mailing et marketing automation.

Production/Coproduction et relecture des contenus (article de blog, brochure, cas clients, vidéo, campagne emailing ou réseaux sociaux ...).

Suivi de la validation des contenus et relecture finale : allers et retours de validation, élaboration de la version finale amendée.

Coordination et supervision du contenu éditorial web

Pilotage des projets éditoriaux et coordination avec les différents contributeurs internes et agences externes (brief, planning, feedbacks).

Création et mise à jour du calendrier éditorial.

Garant de la charte éditoriale définie par la Direction Marketing, de la conformité des contenus aux exigences éditoriales (style, ton, information contenue) et aux règles orthotypographiques (coquilles, grammaire, conjugaison, noms propres, accentuation, syntaxe, orthographe, typographie).

Analyse et reporting quantitatifs et qualitatifs.

Management

Encadrement du chef de projet Marketing Digital sur l'ensemble de ses projets SEO, SEA, réseaux sociaux et site web.

QUALITÉS

Orthographe et rédactionnel impeccables

Curiosité, créativité, culture digitale

Esprit positif et vif

Appétence pour la veille média, en particulier sur les sujets technologiques

COMPÉTENCES

3 à 5 ans d'expérience dans le domaine de la gestion de projet éditoriale et/ou de la création de contenu

Solides compétences éditoriales et SEO

Capacité de recherche et analyse d'informations, sur des sujets parfois techniques ou complexes

Gestion de projet

Rigueur et organisation

Planification et capacité d'analyse

Anglais courant

Pour postuler, c'est par ici ! Il vous suffit d'envoyer votre dossier de candidature à recrutement@easyvista.com